

KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

Kreatív Vállalkozói Program

Saját utat járnál a kreatíviparban? Mi segítünk elindulni!

Pályázati felhívás minden vállalkozó kedvű aktív hallgató és alumni csapat számára!

Van egy termék vagy szolgáltatás ötleted, egy dedikált, jól működő csapatod és szeretnéd, ha egy kezdetleges üzleti koncepcióból valós, működő üzleti modell és akár egy bejegyzett kreatív vállalkozás jöjjön létre? Szeretnéd a saját utadat járni, saját ötletet megvalósítani, de nem tudod, hol kezd?

A Kreatív Vállalkozói Program azoknak az aktív BA és MA képzésben részt vevő, illetve 2022 és 2025 között végzett hallgatóknak és csapatoknak szól, akik már megismerkedtek a vállalkozásfejlesztés alapjaival, van egy remek ötletük, egy kezdetleges üzleti tervük és elkötelezettek, hogy a saját lábukra állva önállóan, működjenek valamely kreatívipari szegmensben.

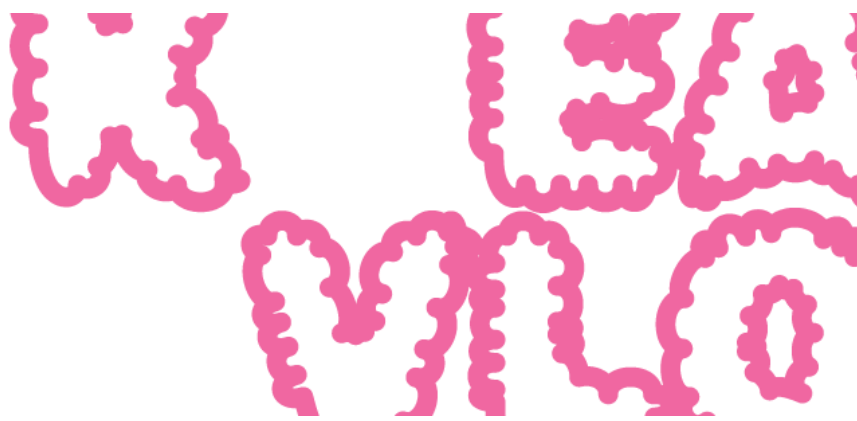
Támogató, biztonságos közeget építünk azoknak a kreatív csapatoknak és alkotóknak, akik küldetésvezérelt vállalkozásokat akarnak létrehozni – olyanokat, amelyek nemcsak a piacra, hanem a jövőre is hatással vannak.

Mit kínál a Kreatív Vállalkozói Program?

A programban részt vevő csapatok a kreatívipari vállalkozásindításhoz szükséges, **átfogó szakmai támogatásban** részesülnek, amelynek piaci értéke meghaladja az 1,2 millió forintot csapatonként.

A támogatás tartalma:

- Strukturált fejlesztési folyamat a business design eszközeivel
- Mentoráció elismert kreatívipari vállalkozókkal (6 alkalom)
- Szakértői konzultációk (pl. jog, pénzügy, adózás, marketing stb.) (6 alkalom)
- Workshopok (pl. üzleti modell, árazás, márképítés) (6 alkalom)



KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

- Kapcsolatépítési lehetőségek
- Csapatépités és kollektív alkalmak
- Meghatározott keretek között infrastruktúra- és műhelyhasználat a campuson

Program időtartama: 2025. szeptember 8. – 2026. március 8.

Támogatott projektek száma: max. 10

Csapatlétszám/összetétel: A pályázatra elsősorban csapatok jelentkezését várjuk, de amennyiben megfelelő kompetenciákkal és elszántsággal rendelkezel, egyéni vállalkozói aspirációkkal is jelentkezhetsz. A csapatösszetétel alapvető kritériuma, hogy minimum 1 tag legyen MOME hallgató, vagy 2022 és 2025 között végzett MOME alumni.

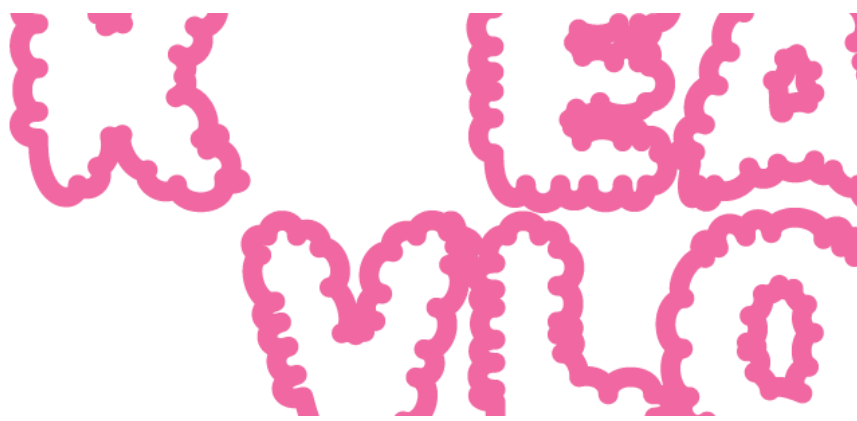
A pályázás két fázisból áll:

1. **Forduló** - a jelentkezési lap kitöltése, mely tartalmazza az ötletet, képviselőt/csapatot és a vállalkozási tervet, célokat bemutató prezentációt, víziót és one pagert, melyhez a szempontrendszert a pályázati kiírásban mellékeljük
2. **Forduló** - PITCH prezentáció és személyes/csoportos interjún való részvétel

Jelentkezési határidő az 1. fordulóra: 2025. június 23. (hétfő) 23:59

Az 1. fordulóban leadott pályázatok elbírálását (június 23-27) követően személyes elbeszélgetésre invitáljuk a legígéretesebbnek tartott csapatokat, ahol egy 8 perces pitch prezentáció formájában kérjük, hogy győzzék meg a szakmai zsűri tagjait elköteleződésükről és kreatív vállalkozásötletük életképességéről. Az interjúra és prezentációra felkért csapatok július 2-3. között kapnak bemutatkozási lehetőséget. A sorrendről az interjút megelőző pár nappal értesítjük ki a csapatok képviselőit.

Kivétel 1: Azok a csapatok, akik a 2025 tavaszi félévben B2D_3 és HSUP kurzuson fejlesztett projekttel jelentkeznek a programba (van érvényes jelentkezésük) és



KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

prezentációjukat a HSUP-B2D Demo Day-en bemutatják június 25-én, mentesülnek a személyes interjú alól.

Kivétel 2: Azok a csapatok, akik a 2025 tavaszi félévben B2D_3 és HSUP kurzuson fejlesztett projekttel jelentkeznek a programba (van érvényes jelentkezésük) és prezentációjukat A Demo Day-en jelenlévő zsűri által választott díjazott és különdíjas csapatok egyenes utat kapnak a programba.

A programra kiválasztott projektek vezetőit legkésőbb július 15-ig a jelentkezési lapon megadott email címen keresztül értesítjük.

Elvárások a jelentkezésnél:

Jelen pályázatra bárki jelentkezhet, aki jelenleg aktív hallgató a MOMÉ-n, vagy 2022 és 2025 között végzett egyetemünkön

→ elkötelezett csapat vagy erősen motivált, egyéni vállalkozói aspirációkkal jelentkező MOME hallgató/alumni

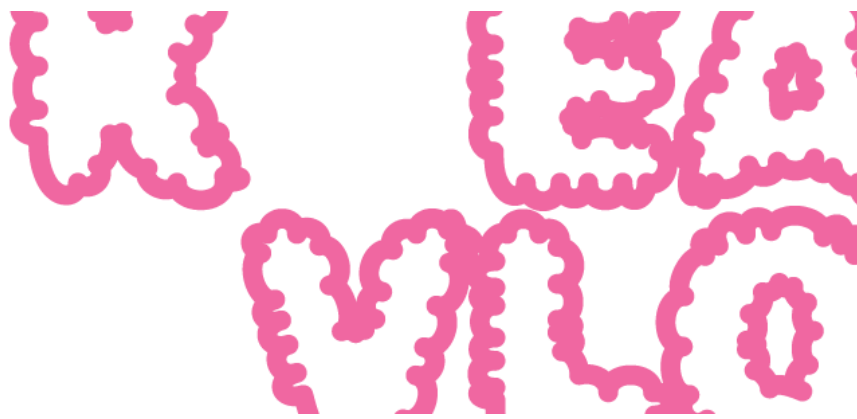
→ előny: alapvető üzleti ismeretek (HSUP, B2D, vagy üzleti tapasztalattal/ismeretekkel rendelkező tag)

→ validált koncepció (POC), kezdetleges üzleti terv, pitch prezentáció → potenciál a cégalapításhoz

→ célmeghatározás/küldetés megfogalmazása: Miért kell ennek a vállalkozásnak léteznie?

Követelmények a program során:

- Elköteleződés a termék/szolgáltatás piaci alapokra helyezésében
- Fokozott önállóság és proaktivitás a projektben kitűzött célok megvalósítása és a projektet érintő hosszútávú tervek megalapozása kapcsán
- Dedikáltan, csapatonként heti 15 órát fordítani projektfejlesztésre a program időtartama alatt
- A megadott mérföldkövek teljesítése határidőre



KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

- Rendszeres mentor, szakértői és kollektív konzultációkon való felkészült megjelenés és aktív jelenlét
- Részvétel a programot záró Demo Day-en

Elbírálási szempontok:

A programra olyan hallgatók és alumni csapatok jelentkezését várjuk, akik eléggé **elkötelezettek és motiváltak** abban, hogy kreatív vállalkozási ötletüket megvalósítsák, vállalkozásukat jogi alapokra helyezték és a programban kínált szakmai támogatást és lehetőségeket maximálisan kiaknázzák.

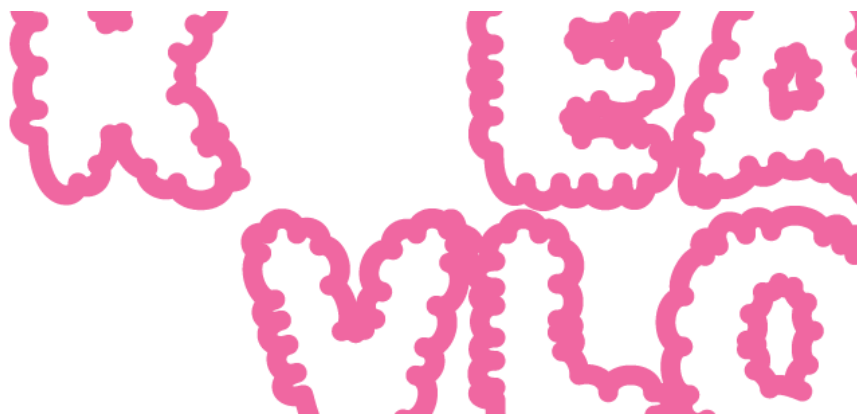
A zsűri az alábbi szempontok mentén értékeli:

1. **Kollaboratív működés:** Mennyire elkötelezett, motivált és összetartó a csapat?
2. **Vonzó termék:** Elég vonzó -e a termék, a megfelelő problémára, szükségletre reflektál -e? Van -e hozzáadott értéke a felhasználók számára?
3. **Technológiai megvalósíthatóság:** Mennyire megvalósítható a termék/szolgáltatás?
4. **Életképes vállalkozás:** Mennyire életképes a működési/üzleti modell?
5. **Küldetés:** Mi a küldetés és mennyire hisz benne a csapat? Milyen társadalmi hatást szeretnétek generálni?

Program tartalma:

A hat hónapon át zajló program során a felvételt nyert jelentkezők számára strukturált keretrendszert, tudást, eszközöket kínálunk a kreatív vállalkozások fejlesztéséhez, miközben támogatjuk a hasonlóan gondolkodó egyéneket, csapatokat kreatív közösségé alakulását és projektigényekre szabott szakmai mentorációval segítjük a sajátos célok megvalósítását.

A csapatok a projektcélkitűzést támogató workshop során trénerek segítségével közösen állítják fel a reális, de kihívással járó célokat. A célok teljesítéséhez szakmai támogatást nyújtunk szakértői konzultációk és workshopok formájában,



KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

lehetőségeinkhez mérten pedig hozzáférést a fejlesztéshez szükséges eszközök és terek használatához.

A fejlesztési tervben meghatározott mérföldköveket előre meghatározott, rendszeres időközönként - havonta - egy kollektív konzultáció során lesz lehetőség bemutatni. A program a fejlesztési folyamat és a termék/projekt bemutatásával zárul 2026. márciusában.

Lehetséges kimenetek:

A résztvevő csapatok eltérő fejlesztési fázisban lehetnek, illetve különböző terméket vagy szolgáltatást kínálhatnak, ezért a céljaik és eredményeik is sokféleképpen alakulhat.

- Jogi forma megalapítása (KFT, egyéni vállalkozó stb.)
- Együttműködésre nyitott kreatív praxisok elindítása
- Szolgáltatás vagy termék bevezetése a piacra, első értékesítések megvalósulása
- Közösségi finanszírozási kampány megvalósítása
- Pénzügyi támogatás megszerzése / Indulótőke biztosítása

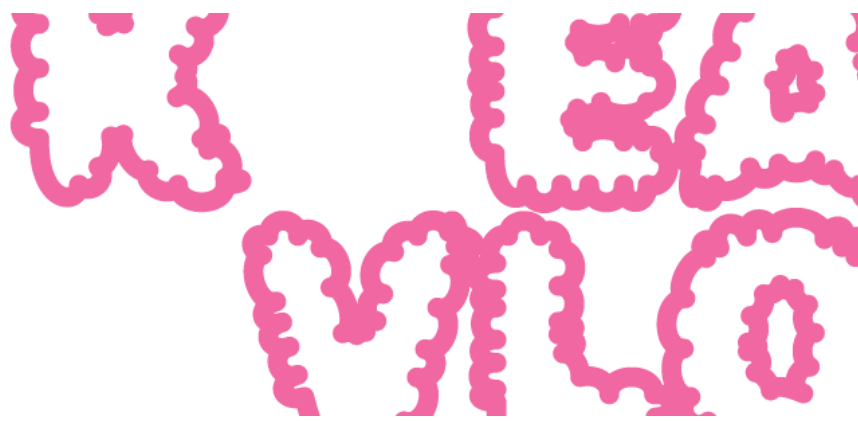
Tájékoztató alkalmak:

A jelentkezési határidőig konzultációs lehetőséget biztosítunk minden érdeklődő számára az alábbi időpontban:

2025. június 2. 15:00-16:00-ig (U_520) - **offline** tájékoztatót tartunk, [regisztráció itt](#)

2025. június 2. 16:00-17:00-ig - **online** tájékoztatót tartunk, melyen megismerhetitek a jelentkezés és a program részleteit és válaszolunk a felmerülő kérdésekre. - [regisztráció itt](#) ; [meeting link](#)

2025. június 13. 16:00-18:00-ig **One Pager készítő workshopot** tartunk, melyen segítünk a jelentkezési anyagok összeállításában. - [regisztráció itt](#) ;



KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

A jelentkezéseket ezen a [jelentkezési kérdőíven](#) keresztül várjuk 2025. június 23. (hétfő) 23:59-ig. A jelentkezés leadásához szükséged lesz:

- a projekt egy oldalas bemutatására (One Pager),
- a hosszútávú célok vizuális megjelenítésére (Vízió) és
- a 8 percben prezentálható előadás (Pitch) anyagára (PDF formátum, max. 15 dia, max 10MB/file)

A pitch prezentációhoz az alábbi szempontokat kérjük bemutatni:

- Ötlet bemutatása - mit, hogyan, kinek és miért?
- Célcsoport / Persona - kik a felhasználók és milyen vágyaik, szükségleteik, megoldandó feladataik vannak?
- Probléma bemutatása - milyen problémára keresed a megoldást?
- Korábbi kutatások eredményei - statisztikai adatok, interjúk, kérdőívek
- Feltételezett megoldás bemutatása - a jelenlegi állapot bemutatása
- Egyedi értékajánlat
- Versenytársak, Benchmark
- Üzleti Modell / Bevételi Modell / Működési Modell – hogyan képzelitek el a vállalkozás működését, honnan származik majd a bevétel?
- Csapat bemutatása - kinek mi a szerepe, feladata, erőssége
- Továbbgondolás - lehetséges kutatási irányok, következő lépések, célok

Kérdés és technikai probléma esetén kérlek írd az incubation@mome.hu email címre!

