

KVP KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

Kreatív Vállalkozói Program

Saját utat járnál a kreatíviparban? Mi segítünk elindulni!

Pályázati felhívás minden vállalkozó kedű aktív hallgató és alumni csapat számára!

Van egy termék vagy szolgáltatás ötleted, egy dedikált, jól működő csapatod és szeretnéd, ha egy kezdetleges üzleti koncepcióból valós, működő üzleti modell és akár egy bejegyzett kreatív vállalkozás jöjjön létre? Szeretnéd a saját utadat járni, saját ötletet megvalósítani, de nem tudod, hol kezd?

A Kreatív Vállalkozói Program azoknak az aktív BA és MA képzésben részt vevő, illetve 2022 és 2026 között végzett hallgatóknak és csapatoknak szól, akik már megismerkedtek a vállalkozásfejlesztés alapjaival, van egy remek ötletük, egy kezdetleges üzleti tervük és elkötelezettek, hogy a saját lábukra állva önállóan, működjenek valamely kreatívipari szegmensben.

Támogató, biztonságos közeget építünk azoknak a kreatív csapatoknak és alkotóknak, akik küldetésvezérelt vállalkozásokat akarnak létrehozni – olyanokat, amelyek nemcsak a piacra, hanem a jövőre is hatással vannak.

Mit kínál a Kreatív Vállalkozói Program?

A programban részt vevő csapatok a kreatívipari vállalkozásindításhoz szükséges, **átfogó szakmai támogatásban** részesülnek, amelynek piaci értéke meghaladja az 1,2 millió forintot csapatonként.

A támogatás tartalma:

- Strukturált fejlesztési folyamat a business design eszközeivel
- Mentoráció elismert kreatívipari vállalkozókkal (10 alkalom)
- Szakértői konzultációk (pl. jog, pénzügy, adózás, marketing stb.) (6 alkalom)
- Workshopok (pl. üzleti modell, árazás, márkaépítés) (6 alkalom)
- Kapcsolatépítési lehetőségek
- Csapatépítés és kollektív alkalmak

KVP KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

- Meghatározott keretek között infrastruktúra- és műhelyhasználat a campuson

Program időtartama: 2026. szeptember 15. – 2027. március 31.

Támogatott projektek száma: max. 10

Csapatlétszám/összetétel: A pályázatra elsősorban csapatok jelentkezését várjuk, de amennyiben megfelelő kompetenciákkal és elszántsággal rendelkezel, egyéni vállalkozói aspirációkkal is jelentkezhetsz. A csapatösszetétel alapvető kritériuma, hogy minimum 1 tag legyen MOME hallgató, vagy 2022 és 2025 között végzett MOME alumni (BA, MA vagy doktori képzés).

A pályázás két fázisból áll:

1. **Forduló** - a jelentkezési lap kitöltése, mely tartalmazza a koncepciót, képviselőt/csapatot és a vállalkozási tervet, célokat bemutató prezentációt, víziót és one pagert, melyhez a szempontrendszert a pályázati kiírásban mellékeljük.
2. **Forduló** - PITCH prezentáció és személyes/csoportos interjún való részvétel

Jelentkezési határidő az 1. fordulóra: 2026. június 22. (hétfő) 23:59

Az 1. fordulóban leadott pályázatok elbírálását (július 1.) követően személyes elbeszélgetésre invitáljuk a legígéretesebbnek tartott csapatokat, ahol egy 8 perces pitch prezentáció formájában kérjük, hogy győzzék meg a szakmai zsűri tagjait elköteleződésükről és kreatív vállalkozásötletük életképességéről. Az interjúra és prezentációra (július 2-3. között) felkért csapatok **július 6-7.** között kapnak bemutatkozási lehetőséget. A sorrendről, pontos időpontról az interjút megelőző pár nappal értesítjük ki a csapatok képviselőit.

A programra kiválasztott projektek kapcsolattartóit legkésőbb július 13-ig a jelentkezési lapon megadott email címen keresztül értesítjük.

Elvárások a jelentkezésnél:

Jelen pályázatra bárki jelentkezhet, aki jelenleg aktív hallgató a MOMÉ-n, vagy 2022 és 2026 között végzett egyetemünkön.

KVP KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

→ elkötelezett csapat vagy erősen motivált, egyéni vállalkozói aspirációkkal jelentkező MOME hallgató/alumni

→ előny: alapvető üzleti ismeretek, tapasztalat (HSUP, B2D, vagy üzleti tapasztalattal/ismeretekkel rendelkező tag)

→ validált koncepció (POC), kezdetleges üzleti terv, pitch prezentáció → potenciál a cégalapításhoz

→ célmeghatározás/küldetés megfogalmazása: Miért kell ennek a vállalkozásnak léteznie?

Követelmények a program során:

- Elköteleződés a termék/szolgáltatás piaci alapokra helyezésében
- Fokozott önállóság és proaktivitás a projektben kitűzött célok megvalósítása és a projektet érintő hosszútávú tervek megalapozása kapcsán
- Dedikáltan, csapatonként heti 15 órát fordítani projektfejlesztésre a program időtartama alatt
- A megadott mérföldkövek teljesítése határidőre
- Rendszeres mentor, szakértői és kollektív konzultációkon, workshopokon való felkészült megjelenés és aktív jelenlét
- Részvétel a programot záró Demo Day-en
- Részvétel a programot követő visszajelző alkalmon
- Részvétel a programzárást követő féléves értékelésen

Elbírálási szempontok:

A programra olyan hallgatók és alumni csapatok jelentkezését várjuk, akik eléggé **elkötelezettek és motiváltak** abban, hogy kreatív vállalkozási ötletüket megvalósítsák, vállalkozásukat jogi alapokra helyezték és a programban kínált szakmai támogatást és lehetőségeket maximálisan kiaknázzák.

A zsűri az alábbi szempontok mentén értékeli:

KVP KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

1. **Elköteleződés:** Mennyire elkötelezett, motivált és összetartó a jelentkező/ a csapat?
2. **Vonzó termék:** Elég vonzó -e a termék, a megfelelő problémára, szükségletre reflektál -e? Van -e hozzáadott értéke a felhasználók számára?
3. **Validáció:** Azokat a projekteket preferáljuk, amelyek mögött már látható valós problémaazonosítás, kutatás, validáció vagy kezdeti prototipizálás áll.
4. **Technológiai megvalósíthatóság:** Mennyire megvalósítható a termék/szolgáltatás?
5. **Életképes vállalkozás:** Mennyire életképes a működési/üzleti modell?
6. **Küldetés:** milyen társadalmi hatást szeretnétek generálni? Mi a küldetés és mennyire hisz benne a csapat?

Program tartalma:

A hat hónapon át zajló program során a felvételt nyert jelentkezők számára strukturált keretrendszert, tudást, eszközöket kínálunk a kreatív vállalkozások fejlesztéséhez, miközben támogatjuk a hasonlóan gondolkodó egyéneket, csapatokat kreatív közösségé alakulását és projektigényekre szabott szakmai mentorációval segítjük a sajátos célok megvalósítását.

A csapatok a projekt célkitűzést támogató workshop során tréner segítségével közösen állítják fel a reális, de kihívással járó célokat. A célok teljesítéséhez szakmai támogatást nyújtunk szakértői konzultációk és workshopok formájában, lehetőségeinkhez mérten pedig hozzáférést a fejlesztéshez szükséges eszközök és terek használatához.

A fejlesztési tervben meghatározott mérföldköveket előre meghatározott, rendszeres időközönként - havonta - egy kollektív konzultáció során lesz lehetőség bemutatni. A program a fejlesztési folyamat és a termék/projekt bemutatásával zárul 2026. márciusában.

Lehetséges kimenetek:

A résztvevő csapatok eltérő fejlesztési fázisban lehetnek, illetve különböző terméket vagy szolgáltatást kínálhatnak, ezért a céljaik és eredményeik is sokféleképpen alakulhatnak.

KVP KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

- Jogi forma megalapítása (KFT, egyéni vállalkozó stb.)
- Együttműködésre nyitott kreatív praxisok, design stúdió, ügynökség elindítása
- Szolgáltatás vagy termék bevezetése a piacra, első értékesítések megvalósulása, első ügyfél
- Közösségi finanszírozási kampány megvalósítása
- Pénzügyi támogatás megszerzése / Indulótőke biztosítása

Tájékoztató alkalmak:

A jelentkezési határidőig konzultációs lehetőséget biztosítunk minden érdeklődő számára az alábbi időpontban:

2026. június 4. 15:00-16:00-ig (U_418) - **offline** tájékoztatót tartunk, [regisztráció itt](#)

2026. június 5. 15:00-16:00-ig - **online** tájékoztatót tartunk, melyen megismerhetitek a jelentkezés és a program részleteit és válaszolunk a felmerülő kérdésekre. - [regisztráció itt](#) ; [meeting link](#)

2026. június 15. 16:00-18:00-ig **One Pager készítő workshopot** tartunk, melyen segítünk a jelentkezési anyagok összeállításában. - [regisztráció itt](#) ;

A jelentkezéseket ezen a [jelentkezési kérdőíven](#) keresztül várjuk 2026. június 22. (hétfő) 23:59-ig. A jelentkezés leadásához szükséged lesz:

- **a projekt egy oldalas bemutatására (One Pager),**
- **a hosszútávú célok vizuális megjelenítésére (Vízió) és**
- **a 8 percben prezentálható előadás (Pitch) anyagára (PDF formátum, max. 15 dia, max 10MB/file)**

A pitch prezentációhoz az alábbi szempontokat kérjük bemutatni:

- Ötlet bemutatása - mit, hogyan, kinek és miért?
- Célcsoport / Persona - kik a felhasználók és milyen vágyaik, szükségleteik, megoldandó feladataik vannak?
- Probléma bemutatása - milyen problémára keresed a megoldást?
- Korábbi kutatások eredményei - statisztikai adatok, interjúk, kérdőívek
- Feltételezett megoldás bemutatása - a jelenlegi állapot bemutatása
- Egyedi értékajánlat

KREATÍV VÁLLALKOZÓI PROGRAM

- Versenytársak, Benchmark
- Üzleti Modell / Bevételi Modell / Működési Modell – hogyan képzelitek el a vállalkozás működését, honnan származik majd a bevétel?
- Csapat bemutatása - kinek mi a szerepe, feladata, erőssége
- Továbbgondolás - lehetséges kutatási irányok, következő lépések, célok

Kérdés és technikai probléma esetén kérlek írd az incubation@mome.hu email címre!